

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ. ПЕРВЫЕ» для 10–11 классов

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), федеральной рабочей программы воспитания и методических рекомендаций по реализации модуля «Обучение служением» совместно с Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение Первых».

Ключевое отличие программы для 10–11 классов — это переход от общественной активности к профессионально ориентированной проектной деятельности, тесное взаимодействие со средними и высшими учебными заведениями, а также решение сложных комплексных задач по запросам реальных социальных партнеров (НКО, органов местного самоуправления, бизнеса).

Программа ориентирована на внедрение в образовательных организациях практики вовлечения обучающихся в решение социально значимых задач, имеющей как образовательные, так и социальные результаты – «обучения служением». Программа рассчитана на обучающихся 10–11 классов. В ее основе лежит опора на навыки проектной деятельности обучающихся по разработке и практической реализации социально значимых проектов. Программа предусматривает взаимодействие образовательных организаций с социальными партнерами – представителями некоммерческих организаций (НКО), органов государственной власти, местного самоуправления и их подведомственных организаций, которые являются постановщиками задач для разработки и реализации социально значимых проектов обучающихся.

4 Актуальность программы Программа вносит вклад в достижение национальной цели развития Российской Федерации по реализации потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитания патриотичной и социально ответственной личности (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309) и направлена на достижение следующих целевых показателей: • увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов; • увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, не менее чем до 45 процентов.

Обучение служением – программа, предусматривающая вовлечение обучающихся в решение социально значимых задач, сформулированных институтами гражданского общества и/или государственными (муниципальными) организациями в сфере культуры, образования, социальной защиты населения, физкультуры и спорта. Обучение служением предусматривает разработку и реализацию

обучающимися проектов, которые требуют не только знаний о проектной деятельности, но и дают возможность применения полученных в рамках общеобразовательной программы знаний и навыков на практике. Вовлечение обучающихся в решение социально значимых задач обеспечивает: 1. Развитие гражданского самосознания через активное участие обучающихся в социально значимых инициативах на уровне города или региона, осознание результатов этой деятельности, формирование социально ориентированной деятельностной жизненной позиции. 2. Повышение мотивации обучающихся к изучению учебных предметов, повышение значимости научных знаний и практических навыков. 3. Поддержку профессионального самоопределения обучающихся путем знакомства их с экономикой и социальной сферой муниципалитета, региона, участие в проектах совместно с организациями территорий, взаимодействие с сотрудниками этих организаций в процессе проектной деятельности. Проекты организаций становятся площадками для ранних профессиональных проб обучающихся, поскольку позволяют им включиться в реальную деятельность социальных партнеров. 4. Развитие проектных умений и навыков в результате разработки и практической реализации социально значимых проектов, приобретение опыта командной работы, развитие лидерских качеств. Программа «Обучение служением. Первые» вносит вклад в гражданское, патриотическое и трудовое воспитание личности, а также в организацию профориентации обучающихся в образовательных организациях. Цель программы Формирование активной гражданской позиции обучающихся путем прохождения социальной практики по решению реальных социальноэкономических задач в своем муниципальном образовании в процессе проектной деятельности совместно с социальными партнерами – заказчиками проектных инициатив. Задачи программы • Формирование у обучающихся гражданского самосознания и активной гражданской позиции, ответственного и бережного отношения к природе, окружающей действительности, толерантного отношения к людям с особенностями здоровья и людям в трудной жизненной ситуации, людям других национальностей. • Расширение знаний обучающихся о социально-экономической сфере территории их проживания, включая деятельность социально ориентированных организаций, социальных предприятий, организаций культуры, образования, социальной защиты населения, физкультуры и спорта. 6 • Содействие профессиональному самоопределению обучающихся, включение в перечень рассматриваемых сфер профессиональной деятельности организаций социальной сферы и органов власти. • Содействие развитию проектных умений и навыков, необходимых для самостоятельной реализации проектов, готовности к принятию на себя ответственности, самостоятельного участия в социально значимой деятельности на уровне населенного пункта и/или региона. • Создание условий для конструктивного взаимодействия предприятий и организаций города/региона с общеобразовательными организациями с целью вовлечения обучающихся в проектную деятельность, организации эффективной профориентации и создания площадок для профессиональных проб. • Формирование у обучающихся интереса к обучению по общеобразовательным предметам путем демонстрации их значимости для практической деятельности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты:

- Сформированность зрелой гражданской позиции, готовности к служению Отечеству и ответственности за его развитие;

- Осознанный выбор будущей профессиональной траектории через призму социальной пользы;
- Высокий уровень развития эмпатии, социального интеллекта и навыков гуманитарного сотрудничества.

Метапредметные результаты:

- Способность самостоятельно определять цели, составлять долгосрочные планы и управлять проектными рисками;
- Навыки работы со сложными массивами информации, проведения экспертных интервью и социологических исследований;
- Развитые навыки публичных выступлений, ведения сложных переговоров и защиты авторских социальных решений.

Предметные результаты:

- Использование углубленных межпредметных знаний (обществознание, право, экономика, экология) для экспертизы и решения региональных социально-экономических проблем.

В МБОУ В(С)Ш № 1 срок реализации: 2 года (10 класс — 17 часов, 11 класс — 17 часов).

Нагрузка: 0,5 часа в неделю.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. 10 КЛАСС

№ урока	Тема занятия	Кол-во часов	Основное содержание и формы деятельности учащихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы (ЭОР/ЦОР)
1	Вводное занятие: Концепция «Обучения служением» в старшей школе.	1	Знакомство со спецификой программы для 10 класса. Понятие социального заказа как инструмента решения реальных проблем общества. Профориентационный вектор курса. Форма: Проблемный семинар, дискуссия.	• Федеральный портал ДОБРО.РФ (раздел «Обучение служением»). • Официальные промо- и видеоматериалы на сайте Движения Первых. • Методические рекомендации ЕДСОО.
2	Социальное партнерство: Инфраструктура и нормативная база.	1	Понятие социального партнера (НКО, бизнес, социальные предприниматели, государственные институты). Правовые основы социального проектирования в РФ. Форма: Лекция-презентация, разбор кейсов.	• Онлайн-курсы Добро.Университета (базовый модуль для старшеклассников). • Портал ЕДСОО (раздел нормативно-правового обеспечения внеурочной деятельности).
3	Методология исследования социальных проблем региона.	1	Методы социологического анализа: кабинетные исследования, глубинные интервью, анкетирование. Работа с открытыми данными органов государственной власти и Росстата. Форма: Лабораторно-практическое занятие.	• Официальный сайт Росстата (базы данных по региону). • Конструктор Яндекс Формы (изучение функционала для создания профессиональных опросников).
4	Полевой этап: Картирование потребностей школы и микрорайона.	1	Практический сбор данных на территории образовательной организации или закрепленного микрорайона. Интервьюирование стейкхолдеров (администрация, жители, эксперты). Форма: Полевое мини-исследование.	• Информационно-картографические сервисы Яндекс Карты и 2ГИС. • Учебный профиль Сферум в VK Мессенджере (для координации исследовательских групп).
5	Аналитика данных и верификация социального заказа.	1	Систематизация собранных материалов. Формулирование проблемы на основе реального запроса благополучателей. Отсеивание нереалистичных идей.	• Интерактивная онлайн-доска VK Доска (или Эсборд) для кластеризации проблем. • Облачные таблицы Яндекс Документы для консолидации ответов респондентов.

			Форма: Аналитический консилиум, мозговой штурм.	
6	Целеполагание и архитектура социального проекта (SMART).	1	Трансформация проблемы в проектную цель. Декомпозиция цели на задачи. Качественные и количественные индикаторы социального эффекта. Форма: Проектная мастерская.	• Обучающие вебинары платформы Росмолодёжь.Гранты. • Видеоуроки по социальному проектированию Библиотеки ЦОК (Цифрового образовательного контента).
7	Формирование проектных команд: Роли и аудит компетенций.	1	Управление человеческими ресурсами. Тестирование командных ролей по Белбину. Соотнесение личных карьерных планов учащихся с их функциями в проекте. Форма: Деловая игра, психологический практикум.	• Профориентационный портал «Билет в будущее» (тесты на гибкие навыки и склонности). • Платформа Движения Первых (раздел лидерских программ).
8	Календарное планирование и разработка дорожной карты.	1	Этапы реализации социального проекта. Построение диаграммы Ганта. Определение критических точек проекта, распределение дедлайнов и ответственности. Форма: Практикум по тайм-менеджменту.	• Яндекс Календарь для синхронизации графиков. • Цифровые таск-менеджеры и планировщики задач, доступные в образовательной среде.
9	Управление рисками и ресурсное обеспечение проекта.	1	Анализ рисков (ресурсных, временных, коммуникативных) и методы их минимизации. Составление карты ресурсов (материальных, информационных, кадровых). Форма: Экспертный семинар.	• Материалы проектной школы Всероссийского конкурса «Большая перемена». • Шаблоны карт рисков из методического фонда Добро.Университета.
10	Информационная кампания: Контент-стратегия и медиасопровождение.	1	Продвижение социальной инициативы. Этика освещения социальных проблем. Создание медиаплана, написание пресс-релизов, взаимодействие со школьными медиа. Форма: Творческая медиалаборатория.	• Медиаресурсы проекта «Медиапритяжение» Движения Первых. • Российские онлайн-редакторы графики и верстки
11	Старт реализации проекта: Реагирование на	1	Запуск практической стадии выполнения социального заказа. Взаимодействие с	• Фиксация проектных ролей и активностей на платформе ДОБРО.РФ.

	социальный запрос.		внешними благополучателями. Фиксация первых этапов работы. Форма: Практическая деятельность, выездное мероприятие.	Создание закрытых проектных каналов в ИКОП «Сферум».
12	Активная фаза проекта: Мониторинг промежуточных результатов.	1	Проведение основных запланированных мероприятий (акции, образовательные сессии, создание ИТ-продукта или инфраструктурного объекта). Форма: Проектно-деятельностный блок.	- Совместно редактируемые Яндекс Документы (динамический чек-лист выполнения задач). - Мультимедиа-отчеты в учебном сообществе школы в VK.
13	Финальный этап практических действий и сбор отзывов.	1	Завершение содержательного цикла проекта. Получение обратной связи (отзывов, рецензий) от социального партнера/благополучателей о качестве решения проблемы. Форма: Практическая деятельность, анкетирование.	- Цифровые анкеты обратной связи в Яндекс Формах. - Официальный сайт школы (публикация новостной ленты проекта).
14	Импакт-анализ: Оценка социального эффекта.	1	Подведение итогов. Сопоставление достигнутых показателей с плановыми целями по SMART. Анализ качественных изменений в социальной среде. Форма: Аналитическое совещание, круглый стол.	- Аналитические материалы Добро.Университета по оценке социального воздействия. - Программы для создания интеллектуальных карт
15	Подготовка отчетности и мультимедийной презентации.	1	Оформление текстового отчета о реализации проекта. Подготовка защитной презентации и видеоролика-визитки. Отработка навыков самопрезентации. Форма: Творческая мастерская, тренинг публичных выступлений.	- Отечественные офисные пакеты (МойОфис, Яндекс Презентации). - Цифровые шаблоны инфографики Росмолодёжи.
16	Предзащита (краш-тест) проектов. Экспертное рецензирование.	1	Презентация результатов перед параллельными проектными командами и классным руководителем. Моделирование сессии «вопросов и ответов», выявление уязвимых мест отчета.	- Оценочные листы и критерии конкурсов проектных работ (Большая перемена, Сириус). - Запись репетиционных выступлений на смартфонах/камерах для самоанализа.

			Форма: Проектный ринг, предзащита.	
17	Итоговая научно-практическая конференция проектов 10 класса. Рефлексия.	1	Публичная демонстрация результатов реализации социального заказа. Приглашение администрации школы, представителей НКО, родителей. Итоговая рефлексия, планирование развития проекта в 11 классе. Форма: Выставка-презентация, фестиваль проектов.	• Сервис личных кабинетов ДОБРО.РФ (верификация часов, выгрузка электронных книжек волонтера). • Трансляция или видеоархив конференции в ИКОП «Сферум».

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. 11 КЛАСС

№ урока	Тема занятия	Кол-во часов	Основное содержание и формы деятельности учащихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы (ЭОР/ЦОР)
1	Установочная сессия: Преемственность и новые вызовы.	1	Анализ проектного опыта прошлого года. Определение векторов деятельности в выпускном классе. Специфика масштабирования прошлогодних проектов или экспресс-проектирования. Форма: Форсайт-сессия, дискуссионный клуб.	• Официальный сайт Движения Первых (раздел акселератора проектов). • Электронное портфолио учащихся на портале Госуслуг / ДОБРО.РФ.
2	Социальный заказ высшего уровня сложности: Тренды и вызовы.	1	Изучение глобальных и общенациональных социальных трендов (демография, экология, цифровизация). Понятие технологического и интеллектуального волонтерства. Форма: Проблемная лекция, аналитический обзор.	• Национальные проекты России (официальные информационные ресурсы). • Материалы ЕДСОО и Института изучения детства, семьи и воспитания.
3	Экспресс-диагностика актуальных запросов стейкхолдеров.	1	Сбор оперативной информации о потребностях благополучателей в изменяющихся условиях. Составление технических заданий (ТЗ) на базе реальных писем-запросов от партнеров. Форма: Практикум по разработке ТЗ.	• Платформа ДОБРО.РФ (база актуальных вакансий и заявок от НКО/соцсферы). • Облачный сервис Яндекс Документы.

4	Проектирование социальных изменений с учетом Грантовых конкурсов.	1	Адаптация проектной идеи под требования грантовых платформ для физических лиц. Детальный разбор структуры конкурсных заявок Всероссийского уровня. Форма: Проектная лаборатория.	• Автоматизированная информационная система (АИС) Росмолодёжь.Гранты. • Методические видеокарты Фонда президентских грантов.
5	Бюджетирование, софинансирование и фандрайзинг проекта.	1	Составление сметы социального проекта. Понятие софинансирования, привлечения спонсорских средств, краудфандинга. Этика финансовой и материальной отчетности. Форма: Семинар по финансовой грамотности, экономический практикум.	• Образовательные ресурсы по финансовой грамотности Минфина РФ. • Шаблоны финансовых смет Росмолодёжи.
6	Синхронизация дорожных карт и тайм-менеджмент выпускника.	1	Оптимизация проектного графика с учетом подготовки к ГИА (ЕГЭ) и профессионального самоопределения. Матрица Эйзенхауэра в планировании проектных действий. Форма: Тренинг по тайм-менеджменту.	• Яндекс Календарь, персональные цифровые трекеры привычек и задач. • Профориентационная платформа «Билет в будущее».
7	Правовое и информационное регулирование социального продукта.	1	Защита интеллектуальной собственности (если создается ИТ-продукт, методичка, дизайн). Правила работы с персональными данными при проведении акций. Форма: Правовой лекторий, разбор юридических кейсов.	• Справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант — открытые школьные версии). • Официальные разъяснения Роскомнадзора.
8	Медиа-стратегия высокого уровня: SMM и связи с общественностью.	1	Создание полноценного информационного повода. Интеграция проекта в городское/региональное медиапространство. Организация кросс-постинга и партнерских публикаций. Форма: Практикум по копирайтингу и SMM.	• Информационная система «Медиапритяжение» Движения Первых. • Инструменты аналитики сообществ в социальной сети VK.
9	Внедрение проекта: Оперативный запуск и координация.	1	Старт практических шагов. Распределение оперативных микрогрупп на площадках социальных партнеров. Наладка системы внутренней связи и отчетности.	• ИКОП «Сферум» (создание структуры оперативных чатов и папок для рабочих групп). • Мобильное приложение ДОБРО.РФ.

			Форма: Практическая проектная деятельность.	
10	Реализация проекта: Достижение социального эффекта. Часть 1.	1	Проведение комплекса основных запланированных мероприятий, направленных на решение конкретной проблемы благополучателя. Форма: Практический социально-деятельностный блок.	• Цифровая фиксация волонтерской деятельности на ДОБРО.РФ. • Облачные хранилища (Яндекс Диск) для оперативного сбора фото- и видеофактов.
11	Реализация проекта: Достижение социального эффекта. Часть 2.	1	Продолжение активных действий. Внедрение промежуточных корректировок на основе реакции целевой аудитории проекта. Форма: Практический социально-деятельностный блок.	• Интерактивные формы сбора экспресс-отзывов (Яндекс Формы, Telegram-опросы). • VK Доска для визуальной сверки дорожной карты.
12	Завершение содержательного этапа проекта и передача продукта.	1	Передача созданных материальных ценностей, ИТ-продуктов или методических комплексов социальному заказчику. Подписание актов/получение официальных благодарственных писем. Форма: Официальная встреча, церемония передачи.	• Официальные аккаунты школы и социальных партнеров в Сети. • Шаблоны отчетной документации Добро.Университета.
13	Экспертная оценка результатов и самодиагностика лидерских качеств.	1	Анализ полноты реализации социального заказа. Повторное тестирование гибких навыков (soft skills) на выходе из программы. Анализ динамики личностного роста за два года. Форма: Рефлексивный практикум, круглый стол.	• Диагностические инструменты платформы «Билет в будущее». • Обучающие тесты Добро.Университета (продвинутый уровень).
14	Формирование итогового проектного отчета и портфолио.	1	Сведение всех данных в единый структурированный документ. Интеграция проектных достижений в личное цифровое портфолио выпускника для получения дополнительных баллов при поступлении. Форма: Занятие-консультация, практикум по сборке портфолио.	• Электронная волонтерская книжка на ДОБРО.РФ, интегрированная с Госуслугами. • Информационные порталы вузов (разделы «Учет индивидуальных достижений»).

15	Подготовка презентации к итоговой демо-панели.	1	Разработка визуального и тезисного сопровождения доклада. Освоение техник защиты перед строгой экспертной комиссией (критерии научности, практической значимости). Форма: Творческая лаборатория, ораторский тренинг.	• Пакеты программ МойОфис, Яндекс Презентации. • Видеокурсы по ораторскому искусству для школьников на платформе Знание.Академия.
16	Итоговый краш-тест проектов. Взаимное рецензирование.	1	Презентация проектов внутри класса в формате жесткого регламента (Elevator Pitch — презентация за 3 минуты). Вопросы от оппонентов из числа одноклассников. Форма: Деловая игра «Инвестиционный комитет».	• Критерии оценивания Всероссийского конкурса «Большая перемена». • Секундомеры и таймеры онлайн для контроля регламента.
17	Финальный Фестиваль проектов «Обучение служением. Первые».	1	Итоговое праздничное мероприятие 11 класса. Публичная презентация лучших практик. Вручение наград, грамот от социальных партнеров. Передача проектных традиций 10-м классам. Форма: Торжественная конференция, презентационная панорама.	• Электронные сертификаты ДОБРО.РФ. • Публикация итогового видеоальманаха курса в госапблике школы в VK.